



Energy & Aero **Blades**

CODICE ETICO

CODE OF ETHICS

Code	Rev.	Release	Pag.
DSQ_30	00	27MAR203	1 of 6



CODICE ETICO

Questo Codice esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti dalle persone di DOM Srl, siano essi amministratori, dipendenti e collaboratori.

DOM punta alla creazione di un valore sostenibile e condiviso con tutti i propri stakeholder, interni ed esterni, innovando e perseguendo l'eccellenza lungo l'intera catena del valore, in coerenza con

● Il proprio **Purpose** fornire:
"Profili con Identità"

● e la propria **Mission**:

- **fornire tecnologia all'avanguardia** ed esperienza sul campo, per offrire un'ampia varietà di soluzioni competitive a OEM e compagnie aeree;
- **soddisfare le aspettative dei clienti**, attraverso flessibilità, esperienza e attenzione alla qualità;
- **investire in metodi di innovazione** per migliorare il processo produttivo;
- **operare nel rispetto di un Sistema di Gestione per la Qualità**, per garantire standard adeguati a tutti i prodotti e servizi forniti;
- **minimizzare gli impatti ambientali**, nel rispetto delle normative e degli standard ambientali;
- **favorire la crescita professionale e personale** dei nostri collaboratori;
- **sviluppare connessioni** e partnership con i propri fornitori qualificati.

TUTELA DEL DIALOGO TRASPARENTE VERSO GLI STAKEHOLDER

DOM aspira a mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia con quelle categorie di individui, gruppi o istituzioni che hanno un interesse in gioco nel perseguimento della missione.

CODE OF ETHICS

This Code expresses the commitments and ethical responsibilities in the conduct of business and corporate activities assumed by the people of DOM Srl, whether they are directors, employees and collaborators.

DOM aims to create sustainable and shared value with all its internal and external stakeholders, innovating and pursuing excellence along the entire value chain, in line with

● To our own Purpose, supply:
"Profiles with Identity"

● and our **Mission**:

- **provide cutting-edge technology** and field experience, to offer a wide variety of competitive solutions to OEMs and airlines;
- **satisfy customer expectations**, through flexibility, experience and attention to quality;
- **invest in innovative methods** to improve the production process;
- **operate in compliance with a Quality Management System**, to ensure adequate standards for all products and services provided;
- **minimize environmental impacts**, in compliance with environmental regulations and standards;
- **foster the professional and personal growth** of our collaborators;
- **develop connections** and partnerships with its qualified suppliers.

PROTECTION OF TRANSPARENT DIALOGUE TOWARDS STAKEHOLDERS

DOM aspires to maintain and develop a relationship of trust with those categories of individuals, groups or institutions that have an interest at stake in the pursuit of the mission.

Code	Rev.	Release	Pag.
DSQ_30	00	27MAR203	2 of 6



COMPORAMENTI NON ETICI

Nella condotta degli affari i comportamenti non etici compromettono il rapporto di fiducia tra DOM e i suoi stakeholder e sono vietati dal presente codice di comportamento etico.

IL VALORE DELLA REPUTAZIONE

La buona reputazione è per DOM una risorsa immateriale essenziale che favorisce gli investimenti della comunità finanziaria, una relazione durevole con i clienti, l'attrazione dei migliori talenti, la fiducia dei fornitori, l'affidabilità verso i creditori e all'interno dell'azienda viene alimentata da un clima collaborativo e da un approccio lavorativo aperto all'inclusione di tutte le diversità.

IL VALORE DELLA RECIPROCIÀ

Questo Codice è improntato a un ideale di cooperazione in vista di un reciproco vantaggio delle parti coinvolte, nel rispetto del ruolo di ciascuno. DOM richiede perciò che ciascun stakeholder agisca nei confronti dell'Azienda secondo principi e regole ispirate a un'analoga idea di condotta etica.

VALIDITÀ E APPLICAZIONE DEL CODICE

I principi e le disposizioni del presente Codice Etico hanno come destinatari i dirigenti, i dipendenti e i collaboratori legati alla DOM da rapporti contrattuali a qualsiasi titolo, anche occasionali e/o soltanto temporanei. Inoltre, DOM richiede ai fornitori e partner di adottare una condotta in linea con i principi generali del presente Codice. Il Codice Etico ha validità in tutti i Paesi in cui DOM opera, pur in considerazione della diversità culturale, sociale ed economica degli stessi.

PRINCIPI GENERALI

SOSTENIBILITÀ ambientale, sociale ed economica, insieme all'innovazione si trovano al centro della propria cultura aziendale.

NON DISCRIMINAZIONE nei rapporti con i clienti, nella gestione del personale o nell'organizzazione del lavoro, nella gestione dei fornitori e dei partner, nei rapporti con la comunità circostante e le Istituzioni che la rappresentano, DOM evita ogni discriminazione basata sul genere, età, disabilità, nazionalità, orientamento sessuale, etnia, religione opinioni, politiche e ogni altra forma di diversità.

UNETHICAL BEHAVIOR

In the conduct of business unethical behaviors compromise the relationship of trust between DOM and its stakeholders and are prohibited by this code of ethical conduct.

THE VALUE OF REPUTATION

A good reputation is an essential intangible resource for DOM which favors investments by the financial community, a lasting relationship with customers, the attraction of the best talents, the trust of suppliers, reliability towards creditors and within the company it is nurtured by a collaborative climate and a working approach open to the inclusion of all diversities.

THE VALUE OF RECIPROCITY

This Code is based on an ideal of cooperation with a view to the mutual benefit of the parties involved, while respecting the role of each. DOM therefore requires that each stakeholder act towards the Company according to principles and rules inspired by a similar idea of ethical conduct.

CODE VALIDITY AND ENFORCEMENT

The principles and provisions of this Code of Ethics are addressed to managers, employees and collaborators linked to the DOM by contractual relationships of any kind, even occasional and/or only temporary. Furthermore, DOM requires suppliers and partners to adopt a conduct in line with the general principles of this Code. The Code of Ethics is valid in all countries in which DOM operates, even in consideration of their cultural, social and economic diversity.

GENERAL PRINCIPLES

Environmental, social and economic **SUSTAINABILITY**, together with innovation are at the heart of its corporate culture.

NON-DISCRIMINATION in customers relations, in personnel management or in the organization of work, in the management of suppliers and partners, in relations with the surrounding community and the institutions that represent it, DOM avoids any discrimination based on gender, age, disability, nationality, sexual orientation, ethnicity, religion, opinions, politics and any other form of

Code	Rev.	Release	Pag.
DSQ_30	00	27MAR203	3 of 6



ONESTA' le persone di DOM sono tenute a rispettare con diligenza le leggi vigenti, il Codice Etico, le policy e i regolamenti interni. In nessun caso il perseguimento dell'interesse di DOM può giustificare una condotta non onesta.

RISERVATEZZA DOM assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e in conformità alle norme giuridiche vigenti.

VALORE E INTEGRITA' DELLE PERSONE

DOM mette al centro le sue persone come fattore cardine per il raggiungimento dei propri obiettivi, garantisce che le proprie azioni non siano lesive della dignità ed autonomia delle persone, e che le scelte di organizzazione del lavoro salvaguardino il valore dei singoli nonché la conciliazione tra vita lavorativa e vita privata. DOM garantisce l'integrità fisica e morale delle sue persone, condizioni di lavoro rispettose della dignità personale e delle specificità individuali e ambienti di lavoro sicuri e salubri. Alle persone viene chiesto di agire lealmente, al fine di rispettare gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro e quanto previsto dal Codice Etico. In particolare "Ogni lavoratore deve prendersi cura della propria salute e sicurezza e di quella delle altre persone presenti sul luogo di lavoro, su cui ricadono gli effetti delle sue azioni o omissioni, conformemente alla sua formazione, alle istruzioni e ai mezzi forniti dal datore di lavoro."

TUTELA DEI DATI PERSONALI DOM adotta standard di sicurezza e gestione dei dati personali dei propri dipendenti, clienti e stakeholder. DOM opera a tal fine l'analisi del rischio e la tutela dei dati sensibili.

CRITERI DI CONDOTTA

UTILIZZO DEI BENI AZIENDALI Ogni persona di DOM è tenuta a operare con

diversity.

HONESTY DOM people are required to diligently comply with the laws in force, the Code of Ethics, policies and internal regulations. Under no circumstances can the pursuit of DOM's interests justify dishonest conduct.

CONFIDENTIALITY DOM ensures the confidentiality of the information in its possession and refrains from seeking confidential data, except in the case of express and informed authorization and in compliance with current legal regulations.

VALUE AND INTEGRITY OF PEOPLE

DOM puts its people at the center as a key factor for the achievement of its objectives, ensures that its actions are not detrimental to the dignity and autonomy of people, and that work organization choices safeguard the value of individuals as well as the reconciliation of work and private life. DOM guarantees the physical and moral integrity of its people, working conditions that respect personal dignity and individual specificities and safe and healthy working environments. People are asked to act loyally, in order to comply with the obligations signed in the employment contract and the provisions of the Code of Ethics. In particular "Each worker must take care of his own health and safety and that of the other people present in the workplace, on whom the effects of his actions or omissions fall, in accordance with his training, instructions and means provided by the employer Work."

PROTECTION OF PERSONAL DATA DOM adopts standards for the security and management of the personal data of its employees, customers and stakeholders. DOM carries out risk analysis and the protection of sensitive data for this purpose.

CRITERIA OF CONDUCT

USE OF COMPANY ASSETS Every DOM person is required to work diligently to protect

Code	Rev.	Release	Pag.
DSQ_30	00	27MAR203	4 of 6



diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili e in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo, documentando con precisione il loro impiego.

In particolare, ogni persona deve:

- utilizzare con scrupolo e parsimonia i beni a lui affidati;
- evitare utilizzi personali e/o impropri dei beni aziendali che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza, o comunque in contrasto con l'interesse dell'Azienda.

Per quanto riguarda le applicazioni informatiche, ogni persona è tenuta a:

- adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici;
- non inviare messaggi di posta elettronica minatori e ingiuriosi, non ricorrere a linguaggio irrispettoso, non esprimere commenti inappropriati che possano recare offesa alla persona e/o danno all'immagine aziendale;
- non navigare su siti internet con contenuti indecorosi e offensivi.

STILE DI COMPORTAMENTO DELLE PERSONE Lo stile di comportamento di DOM nei confronti della clientela è improntato alla disponibilità, inclusività, rispetto e cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

CONTROLLO DELLA QUALITÀ E DELLA CUSTOMER SATISFACTION DOM si impegna a garantire adeguati standard di qualità dei servizi/prodotti offerti sulla base di livelli di alta Qualità e a monitorare periodicamente la qualità percepita dalla Clientela.

COINVOLGIMENTO DELLA CLIENTELA DOM si impegna a dare riscontro ai suggerimenti e ai reclami da parte dei clienti nel rispetto delle procedure del proprio SGQ.

SCelta DEI FORNITORI I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo, alla concessione delle pari opportunità per ogni fornitore e sono inoltre fondati su comportamenti precontrattuali e contrattuali orientati a un'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione. Le prestazioni dei

company assets, through responsible behavior and in line with the operating procedures established to regulate their use, accurately documenting their use.

In particular, each person must:

- use the assets entrusted to him scrupulously and sparingly;
- avoid personal and/or improper use of corporate assets that could cause damage or reduce efficiency, or in any case be contrary to the interests of the Company.

With regard to computer applications, each person is required to:

- scrupulously adopt the provisions of the corporate security policies, in order not to compromise the functionality and protection of the IT systems;
- not to send threatening or abusive e-mail messages, not to use disrespectful language, not to make inappropriate comments that may offend a person and/or damage the corporate image;
- not to browse websites with indecent and offensive content.

PEOPLE'S BEHAVIOR STYLE DOM's behavior style towards customers is based on availability, inclusiveness, respect and courtesy, with a view to a collaborative and highly professional relationship.

QUALITY CONTROL AND CUSTOMER SATISFACTION DOM undertakes to ensure adequate quality standards of the services/products offered on the basis of high quality levels and to periodically monitor the quality perceived by customers.

CUSTOMER INVOLVEMENT DOM undertakes to respond to suggestions and complaints from customers in compliance with the procedures of its QMS.

CHOICE OF SUPPLIERS The purchasing processes are based on the search for the maximum competitive advantage, on the granting of equal opportunities for each supplier and are also based on pre-contractual and contractual behaviors oriented towards an indispensable and reciprocal loyalty, transparency and collaboration. The



fornitori, oltre a garantire i necessari standard qualitativi, devono andare di pari passo con l'impegno di adottare le migliori pratiche in termini di diritti umani e condizioni di lavoro, di

salute e sicurezza sul lavoro, di responsabilità ambientale e di rispetto della privacy by design e by default. DOM dispone di un albo fornitori qualificati, i requisiti di riferimento sono:

- la disponibilità opportunamente documentata di mezzi, anche finanziari, strutture organizzative, capacità e risorse progettuali, know-how, ecc.;
- l'esistenza ed effettiva attuazione, nei casi in cui le specifiche lo prevedano, di sistemi di gestione aziendali adeguati.

In ogni caso, nell'ipotesi che il fornitore, nello svolgimento della propria attività per DOM, adotti comportamenti non in linea con i principi generali del presente Codice Etico, DOM è legittimata a prendere opportuni provvedimenti fino a precludere eventuali altre occasioni di collaborazione.

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE Il Codice Etico è portato a conoscenza degli stakeholder interni ed esterni mediante apposite attività di comunicazione (per esempio, la consegna a tutte le persone di copia del Codice, sezioni dedicate sul sito internet, rimando alle clausole etiche in tutti i contratti ecc.).

VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO

Le violazioni del Codice Etico emerse in conseguenza delle segnalazioni degli stakeholder o dell'attività di auditing vengono sottoposte alla Direzione Generale e al CDA che valuta i necessari provvedimenti e si occupa della loro esecuzione.

performance of suppliers, in addition to guaranteeing the necessary quality standards, must go hand in hand with the commitment to adopt best practices in terms of human rights and working conditions, occupational health and safety, environmental responsibility and privacy by design and by default. DOM has a register of qualified suppliers, the reference requirements are:

- the suitably documented availability of resources, including financial ones, organizational structures, planning skills and resources, know-how, etc.;
- the existence and effective implementation, in cases where the specifications provide for it, of adequate company management systems.

In any case, in the event that the supplier, in carrying out its activity for DOM, adopts behaviors that are not in line with the general principles of this Code of Ethics, DOM is entitled to take appropriate measures up to precluding any other opportunities for collaboration.

COMMUNICATION AND TRAINING The Code of Ethics is brought to the attention of internal and external stakeholders through specific communication activities (for example, the delivery of a copy of the Code to all people, dedicated sections on the website, reference to the ethical clauses in all contracts, etc.).

VIOLATIONS OF THE CODE OF ETHICS

Violations of the Code of Ethics that emerge as a result of reports from stakeholders or the auditing activity are submitted to the General Management and to the BOD which evaluates the necessary measures and takes care of their execution.